

Beleidsplan

2018-2022



Stichting
Kidsfair

Stichting Kidsfair
p/a zwanenstraat 5
2152 BJ Nieuw-Vennep
06-10601705

KVK: 54151791
Rekeningnummer: NL17INGB0005191542
www.stichtingkidsfair.nl

Beleidsplan Stichting Kidsfair

2018-2022

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Missie en Doelstellingen
3. Organisatie
4. Visie
5. Financiën
6. Promotie
7. Communicatie
8. Actiepunten

Inleiding

Stichting Kidsfair is opgericht in 2011 omdat we door middel van Stichting Kidsfair willen omzien naar de gezinnen in onze omgeving die het financieel niet ruim hebben. In dit beleidsplan willen we de plannen voor de komende jaren vastleggen om zo de missie verder uit te voeren.

Missie en doelstellingen

Stichting Kidsfair heeft ten doel het verminderen van de materiële en geestelijke nood van de gezinnen in onze omgeving, in het bijzonder de minst bedeelden.

We willen Gods liefde vanuit onze relatie met Jezus Christus op een praktische manier handen en voeten geven door om te zien naar de gezinnen in onze omgeving die het financieel niet ruim hebben.

Stichting Kidsfair neemt de Bijbel als grondslag bij het uitwerken van de hierboven beschreven doelstelling en ziet de verspreiding van het evangelie als onderdeel van haar hulpverlening.

De hulpverlening geschiedt aan iedereen, ongeacht ras, geloof, sekse of politieke overtuiging maar is met name gericht op gezinnen.

Om deze doelstelling te bereiken ondernemen wij de volgende acties:

- verkoopdagen van tweedehands kinderkleding organiseren
- Via verkoopdagen of hulpinstanties in contact komen met de doelgroep en waar nodig ondersteuning bieden bij eerste en/of tweede levensbehoeften.
- acties ter ondersteuning van onze doelgroep uitvoeren
- activiteiten organiseren die de bekendheid vergroten en het doel ondersteunen

Organisatie

Alle activiteiten voor Stichting Kidsfair zijn op vrijwillige basis. Voor alsnog worden er ook geen onkosten vergoed. Alles komt ten goede van de Stichting. We hebben een drie koppig bestuur en daarnaast een aantal vrijwilligers.

Vergroting van de naamsbekendheid is een taak van het bestuur. Daarvoor zijn we actief op social media, en proberen wij op mogelijke manieren de doelgroep te bereiken (via bijvoorbeeld consultatie bureau, scholen, kerken of andere instanties).

Visie

Voor de periode 2018 – 2022 is groei in bekendheid onder de doelgroep een grote prioriteit. Het vinden van een nieuwe locatie is van groot belang om het voortbestaan van de stichting in de huidige vorm te waarborgen.

We willen met Stichting Kidsfair gericht zijn op de praktische hulp en de kinderkledingverkoop. Daarnaast vinden de nazorg en het contacten leggen heel belangrijk. We bidden voor de uitwerking van deze visie. Belangrijk is dat wij als bestuur een netwerk onderhouden met Christenen uit onze omgeving.

Financiën

De verantwoordelijkheid van de financiën ligt bij het bestuur. De penningmeester is verantwoordelijk voor de boekhouding en de controle op uitgave en inkomsten. Het complete bestuur is verantwoordelijk voor eventuele promotie ter vergroting van de giften.

Stichting Kidsfair is geen onderneming omdat we niet uit zijn op winst.

We gebruiken de inkomsten om de huur van het pand te bekostigen. Tevens gebruiken wij de inkomsten voor onkosten zoals koffie / thee en onderhoud van inventaris. We gebruiken na aftrek van de vaste lasten de extra inkomsten voor de groei van de stichting en ter ondersteuning van hulpbehoevende gezinnen. We willen de financiën zo op orde hebben dat we structureel onze armste klanten kunnen helpen met een voedselpakket of andere eerste levensbehoeften.

Voor inkomsten zijn we afhankelijk van onze verkoopdagen en giften. Door middel van de kledingverkoop vergaren wij inkomsten waarmee wij allereerst onze eigen kosten van huur en onderhoud kunnen betalen. Na aftrek van eigen onkosten, zijn de inkomsten bedoeld voor de doelgroep. Een specifieke gift, zal naar het aangegeven doel van de gever gaan.

We willen een groep vaste donateurs aantrekken om zo onze groei te waarborgen.

Promotie

De komende jaren zal Stichting Kidsfair trachten haar naamsbekendheid te vergroten door :

- Versturen van de Nieuwsbrief;
- Krantenartikelen over onze activiteiten (geen reclame i.v.m. afspraken gemeente Haarlemmermeer);
- Aanschrijven van nieuwe groepen, bedrijven, fondsen, kerken, individuen, scholen, voedselbanken, zorgverleners.

Als ondersteuning wordt de website www.stichtingkidsfair.nl up-to-date gehouden.

Een duidelijk beeld en identiteit van wie Stichting Kidsfair is zal worden uitgedragen, zodat simpel en kort duidelijk is wat stichting Kidsfair is en waar we voor staan.

Communicatie

We gebruiken folders, nieuwsbrieven en flyers om Stichting Kidsfair bekend te maken.

Bij gelegenheid worden artikelen in lokale kranten geplaatst.

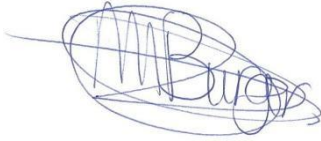
de website en social media zijn essentieel om de achterban en klanten steeds weer van nieuwe informatie te voorzien.

Actiepunten voor de periode (2018-2022);

- Voortzetten van huidige activiteiten van de Stichting
- Mogelijkheden bekijken m.b.t. nieuw gebouw.
- Beleid omtrent AVG (algemene verordening gegevensbescherming) opstellen.

Vastgesteld juni 2018

Met goedkeuren van het bestuur.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mirjam Burger', enclosed within a large, loopy scribble.

Mirjam Burger
Voorzitter